

“UN PROYECTO DE VENTURE CAPITAL EN EL PERU”

Agencia Creativa de Publicidad B2B.

LIMA, MARZO DEL 2026

GUSTAVO A. FUERTES Z.
www.gustavofuertes.net
www.gustavofuertes.com



I.- INTRODUCCION:

¿ CUAL ES EL PROBLEMA ACTUAL ?: Es la falta de masificación de los Servicios de Produccion Publicitaria para las pequeñas y medianas empresas, en el mercado global de habla Inglesa, en la modalidad B2B.

¿Cuáles ON LAS RAZONES GEOPOLITICAS PARA INVERTIR EN EL PERU ?: UNA PRIMERA RAZÓN, es porque se enmarca dentro de la Política Estadonidense del Friendshoring, UNA SEGUNDA RAZÓN, es por cuanto que en un eventual Conflicto Global, no necesariamente se afectarían las mayorías de las Infraestructuras en la Republica del Perú. Y UNA TERCERA RAZON, es por cuanto que en un eventual Invierno Nuclear, con Políticas Preventivas de un Gobierno Ideal, la vida en la Republica del Perú, podria Subsistir.

II.- LAS GENERALIDADES:

¿ EL TIPO DE EMPRESA ?: Agencia Creativa de Publicidad B2B.

¿ TIPO DE SERVICIO ?: Spots Multiplataforma, en Idioma Inglés, de corte cinematográfico, militar, emocional, e histriónico, con Pre Produccion Pre Diseñada, y con Licencia Anual de Guion.

¿ EL CATALOGO DE GUIONES ?: Se reserva contra la Piratería.

¿ LOS DETALLES DEL STAFF EN GENERAL ?: Se reserva contra la Piratería.

¿ EL NOMBRE DE LA PERSONA JURIDICA ?: Se reserva contra la Piratería.

¿ EL NOMBRE DEL DOMINIO Y MARCA ?: Se reserva contra la Piratería.
(No obstante, se verá como una marca de elite, como McCann, Publicis, Leo Burnet, etc).

¿ LA MODALIDAD OPERATIVA EN SU FASE 1 DE CONTRATACION ?: CRS (Central Reservation System, con Base integrada de


Gustavo Alexander Fuertes Zornilla
AECBADO
C.A.S.N. 1240

Productos codificados en la misma Plataforma Web de la Agencia Creativa).

¿ EN DONDE SE UBICARIA LA OPERACIÓN, POR UN MENOR COSTE DE INVERSION ? En el Distrito de Tumán, Provincia de Chiclayo, Perú.

¿ CUALES SON LOS PRINCIPALES MERCADOS Y PAISES OBJETIVOS ?

- Los Anunciantes de Los EEUU (www.ana.net) con una Población de Habla Inglesa de 250 millones de personas.
- Los Anunciantes del Reino Unido e Irlanda del Norte, con una Población de Habla Inglesa de 69 millones de personas.
- Los Anunciantes de Corea del Sur, con una Población de Habla Inglesa de 20 millones de personas.
- Los Anunciantes de Canada, con una Población de Habla Inglesa de 32 millones de personas.

¿ CUAL ES EL MARCO JURIDICO, CON LOS PAISES OBJETIVOS?:

- CON LOS EE.UU DE NORTEAMERICA.- El Perú celebro un “TLC” (Tratado de Libre Comercio), vigente desde el año 2009. Estandose plenamente vigente además: La Ley de Derechos de Autor de la Era Digital (Digital Millennium Copyright Act. o DMCA).
- CON EL REINO UNIDO E IRLANDA DEL NORTE.- El Perú firmó un “DCI” (Convenio para evitar la Doble Tributación), vigente desde el mes de Enero del año 2026.
- CON COREA DEL SUR.- El Perú firmó un “DCI” (Convenio para evitar la Doble Tributación), vigente desde el año 2015.
- CON CANADA.- El Perú firmó un “CDI” (Convenio para evitar la Doble Tributación), vigente desde el año 2004.

¿ CUALES SON LAS RAZONES DE LAS RESERVAS DE INFORMACION ? La respuesta es muy simple, por cuanto a diferencia de los Proyectos Politicos que si deben ser totalmente transparentes, en los Negocios, hay aspectos que: **Si deben ser reservados contra la Pirateria.**


Gustavo Alexander Fuentes Zorniga
BOGADO
C.A.L.N. 1240

III.- LAS MATEMATICAS DEL PITCH DEL VENTURE CAPITAL:

¿ EL MONTO ? 26 MILLONES DE DOLARES AMERICANOS.
(Para Infraestructura Operativa Propia con 10 Locaciones Internas 24x7 + Vehículos + Muebles + Equipos + etc).

Y que si bien es cierto, que la Regla General de una Ronda de inversión Serie A, exige pasar por un Capital Pre Semilla, o un Capital Semilla, con la que se construyen las Bases de la Operación de una STARTUPS,

Asi también es muy cierto, que para competir con las Industrias Globales de la Publicidad, es que se necesita

saltar estos pasos, si es que el Venture Capital asume una Alta Determinación, corroborando su viabilidad.

(No obstante, la Empresa Israeli "TENZAI", recaudó una ronda de capital semilla por la suma de USS/ 75 millones

¿ CUALES SERIAN LAS UNIDADES Y SUB UNIDADES DE INFRAESTRUCTURA ?

Se reserva contra la Piratería.

¿ CUAL ES EL NIVEL DE RIESGO ? A calificarse por el Inversor.

(No obstante, que una Inversion mayoritariamente en Activos de Infraestructura, generalmente se revaloriza y revaloriza en la Republica en el Peru).

¿ LA UTILIDAD MINIMA ANUAL ? : (+)(-)16%

¿ EL TIEMPO DE RETORNO DE INVERSION Y OPORTUNIDAD DE DESINVERSION? :

Máximo en 6 años + 3 meses

¿ CAPACIDAD DE PRODUCCION ? Considerándose 10 Locaciones Internas. C/U Produciendo 4 Spots Multiplataforma Mensual), ESTA ES LA MATEMATICA:

Operando 1 Turno: 480 Spots al año aproximadamente.

Operando 2 Turnos: 960 Spots al año aproximadamente.

(No obstante: Si la Agencia Creativa de Publicidad B2B, operaria en 2 Turnos, la rentabilidad seria en un 50% más, debido a los costos Fijos).

¿ EL VALOR MINIMO DEL TIKET DE SERV. POR 1 SPOT ? DESDE LOS USS/ 17,560 (Como Precio de Introducción o de lanzamiento).

¿ TIEMPO DE PRODUCCION Y POST PRODUCCION POR SPOT ? : UNA SEMANA.

¿ CUALES ES EL "MVP" DEL PRESENTE PICH DE VENTURE CAPITAL ?

Para muestra un botón, como Trailer de Audio disponible en Español.

<https://gustavofuertes.net/wp-content/uploads/2026/02/TRAILER-GUSTAVO-FRANCO-THE-TRIAL-OF-HIS-LIFE-A-STORY-DEDICATED-TO-THE-BILL-GATES-FOUNDATION-WORD-LEADER-AGAINST-PNEUMONIA-IN-THE-WORLD.mp3>

III.- LAS PROMESAS LOGICAS:

¿ QUE, SE PROMETE AL VENTURE CAPITAL ? : La posibilidad de masificar y exponenciar la Industria Publicitaria Multiplataforma, a fin de que No sea exclusiva de los grandes Anunciantes Globales. CON un flujo constante de caja, CON un flujo anticipado de caja, Y CON UNA Rápida Proyección Anual.

¿ CUALES SERIAN LOS TERMINOS Y CONDICIONES PARA EL ANUNCIANTE ? :


Gustavo Alexander Fuertes Zorrilla
ABOGADO
C.A.N. 1240

- **Un sistema de Reservas y Ventas on Line del servicio de Produccion de Spots Publicitarios**, con modelos Pre Definidos para una eficaz recordación, con una Licencia Anual de Guion.
- **Un Tiket de Bajo Costo y Promocional**, para un Spot Multiplataforma en Idioma Inglés, con Mensajes Publicitarios, de corte cinematográfico, militar, emocional, e histriónico, que posibilitaran: Una mayor recordación de la Marca, y un mayor Poder de convicción del Anunciante de la Marca.
- **Todo ello preferentemente, para los Productos con el Codigo EAN (EUROPEAN ARTICLE NUMBRE)**. Lo que identificara y localizara al Producto materia de Anuncio.
- **Condicionándose el Inicio del Plazo de la Produccion del Anuncio:** A le fecha Programada en la Contratacion on line, y previamente a la recepción física del Producto Objetivo.

IV.- FORMULAS DE ESCALABILIDAD A PARTIR DEL LANZAMIENTO GLOBAL DE LA CANCION DEDICADA A BILL GATES, REGISTRADA EN EL AÑO 1999:

FORMULA 1.- Si el Anunciante (Con Tarifa Promocional) Solicita que su Spot con Licencia de Guion por 1 año: Circule un 2do año adicional, entonces debera Pagar el 20% de su Pago Primigenio, y asi sucesivamente.

FORMULA 2.- Si el Anunciante al Contratar la Produccion del Spot, compra de forma exclusiva el Derecho de Guion del Anuncio: Debera de Pagar un 200% adicional al Precio Listado.

En un Mercado de Habla Inglesa, en la que solo en los Estados Unidos de Norteamérica: El gasto Publicitario en el año 2023, sobrepaso los **US\$ / 360,000 millones de dólares americanos.**

V.- UN ASPECTO LEGAL IMPORTANTE:

En el Peru, actualmente los Proyectos de Venture Capital, se rigen tanto por el **DECRETO LEGISLATIVO 862 (Ley de fondos de inversión y sus sociedades administradoras)**, y por la **LEY 26702 (Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros)**.

DIOS GUARDE EL CAPITALISMO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA.

Contacto en español:

<https://api.whatsapp.com/send?text=https%3A%2F%2Fwww.gustavofuertes.com>
bill_gafz@msn.com
gustavofuertes@gustavofuertes.net
gustavofuertes@gustavofuertes.com


Gustavo Alexander Fuertes Zorrilla
ABOGADO
C.A.L.N. 1240